



Die Bayard Media GmbH & Co. KG gehört zur Bayard Mediengruppe Deutschland, einem Tochterunternehmen der internationalen Verlage Bayard Presse, Paris, und Roularta Media Group, Belgien. Wir produzieren sehr erfolgreich hochwertige Zeitschriften zu den Themen Familie, Kinder, Erziehung, Best Ager und Geschichte.

Unsere großen Best-Ager-Magazine Frau im Leben, plus Magazin, Happy und Rente & Co kommen nach München! Für diesen neuen Redaktionsstandort suchen wir ab sofort einen engagierten

Marketing-Manager (m/w) Katholisch-christliche Publizistik

Sie können einen Produktbereich eigenständig führen, können gut organisieren und kommunizieren und haben diese Fähigkeit bereits gezeigt.

Ihre Aufgaben:

- Inhaltliche und strukturelle Konzeption unserer Produkte
- Pflege und Vergrößerung unseres Produkt-Sortiments
- Erarbeitung von verkaufsunterstützenden Maßnahmen und Kampagnen zur nachhaltigen Vergrößerung unseres Bestandskundensegments
- Aufbau und Umsetzung der Web-Marketing-Strategie des Verlags
- Inhaltliche Betreuung unserer Webseite www.glauben-kompakt.de
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Mutterhaus Bayard, Paris, bei der Entwicklung neuer Produkte
- Akquise und Pflege von Kooperationspartnern im Bereich katholische Publizistik
- Repräsentant unseres Verlages im Netzwerk katholisch-christlicher Medienhäuser

Wir bieten leistungsgerechte Bezahlung und die Mitarbeit in einem kleinen, motivierten Team in schönen Büros im Zentrum Münchens. Für persönliche Rückfragen stehen Ihnen Horst Ohligschläger als Geschäftsführer (Tel.: 0821 45548181) und Jürgen Sinn als Chefredakteur (Tel.: 0221 2775735 oder 0163 6131472) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per Post oder E-Mail an:



Bayard Media GmbH & Co. KG
Sylvia Mahler
Böheimstraße 8
86167 Augsburg
E-Mail: sylvia.mahler@bayard-media.de
www.bayard-media.de

